

Antwoord op vragen, waarvan je niet wist dat je ze had.

Turbulente omstandigheden vragen om snelle reactie.

Gerard van Kilsdonk MBA
Managing Director | Business Consultant & Business Intelligence

@2022 alle rechten zijn voorbehouden aan VKBC



Turbulente tijden vragen om snelle reactie.



Hoge eisen aan informatiehuishouding.

Maatschappelijke vraagstukken volgen elkaar snel op. Het zijn turbulente tijden. Dit vraagt om adequaat te reageren, dus zal men eerder geïnformeerd willen zijn. Dit stelt hoge eisen aan de informatiehuishouding van bedrijven.

Helaas is het bij veel bedrijven niet al te best gesteld met de informatiehuishouding. Dat begint al bij de registratie. Schattingen geven aan dat tussen de 10 en 20% van de organisatieresultaten verdampen door slechte datakwaliteit. In bijvoorbeeld logistieke bedrijven komt dat mede, omdat 3 op de 5 bedrijven nog gegevens overtikken van het ene naar het andere systeem. Foutieve data zorgt bij 70% van deze bedrijven voor procesverstoringen.

Informatievoorziening heeft als doel de organisatie te ondersteunen bij het realiseren van haar strategische, tactische en operationele doelstellingen. Een goede informatiehuishouding draagt bij aan het hebben van inzicht in de ontwikkeling en prestaties van processen, mensen, middelen, kapitaal en kennis om de organisatie te beheersen, bij te sturen en te ontwikkelen. Daarmee ben je in staat om adequaat te reageren om de ontwikkelingen in je omgeving.

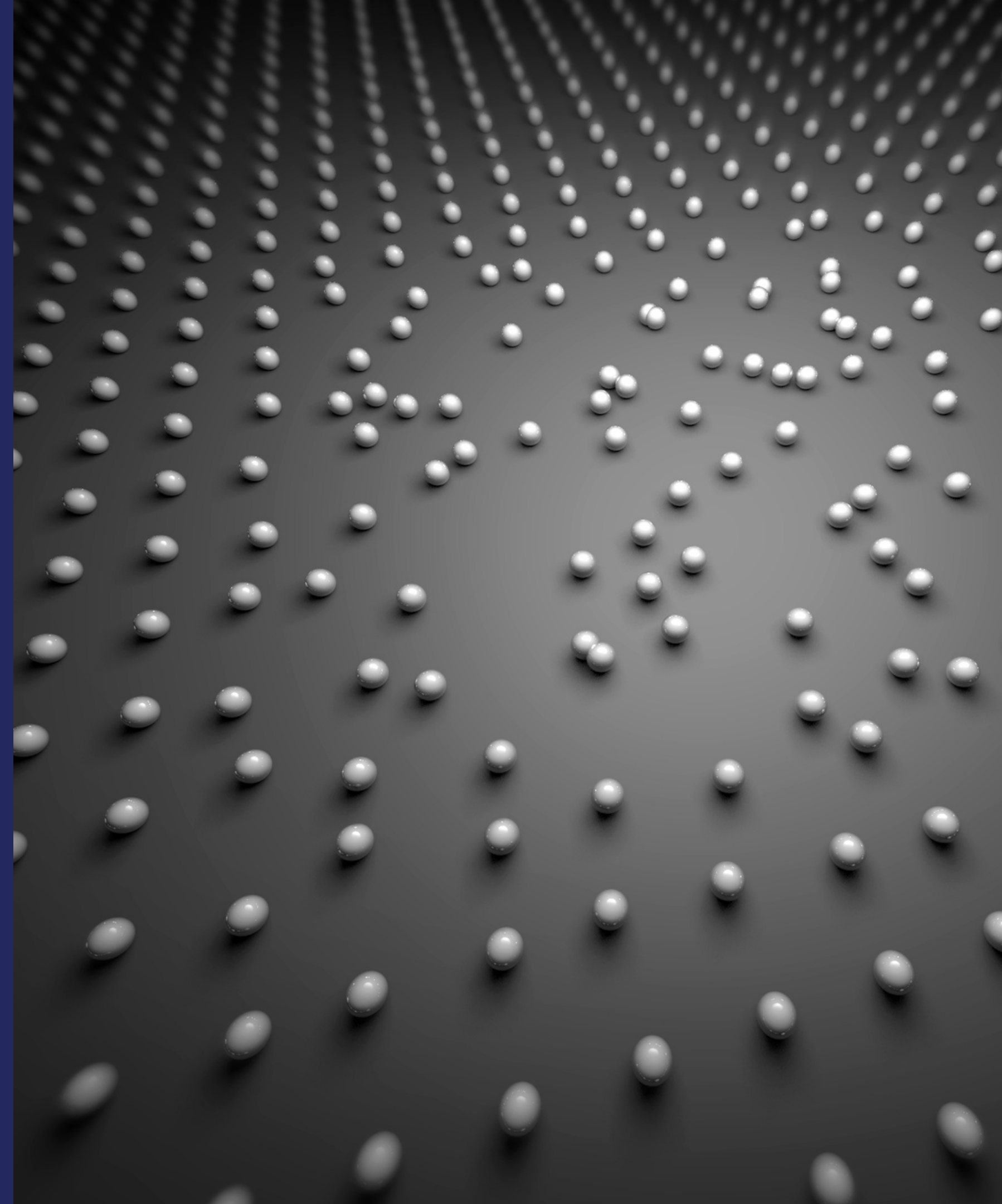
Kortom: informatie kun je zien als een strategisch wapen; toekomstbestendige organisaties creëren en de concurrentiepositie verbeteren.

Foutieve data zorgt bij 70% logistieke bedrijven voor procesverstoringen.

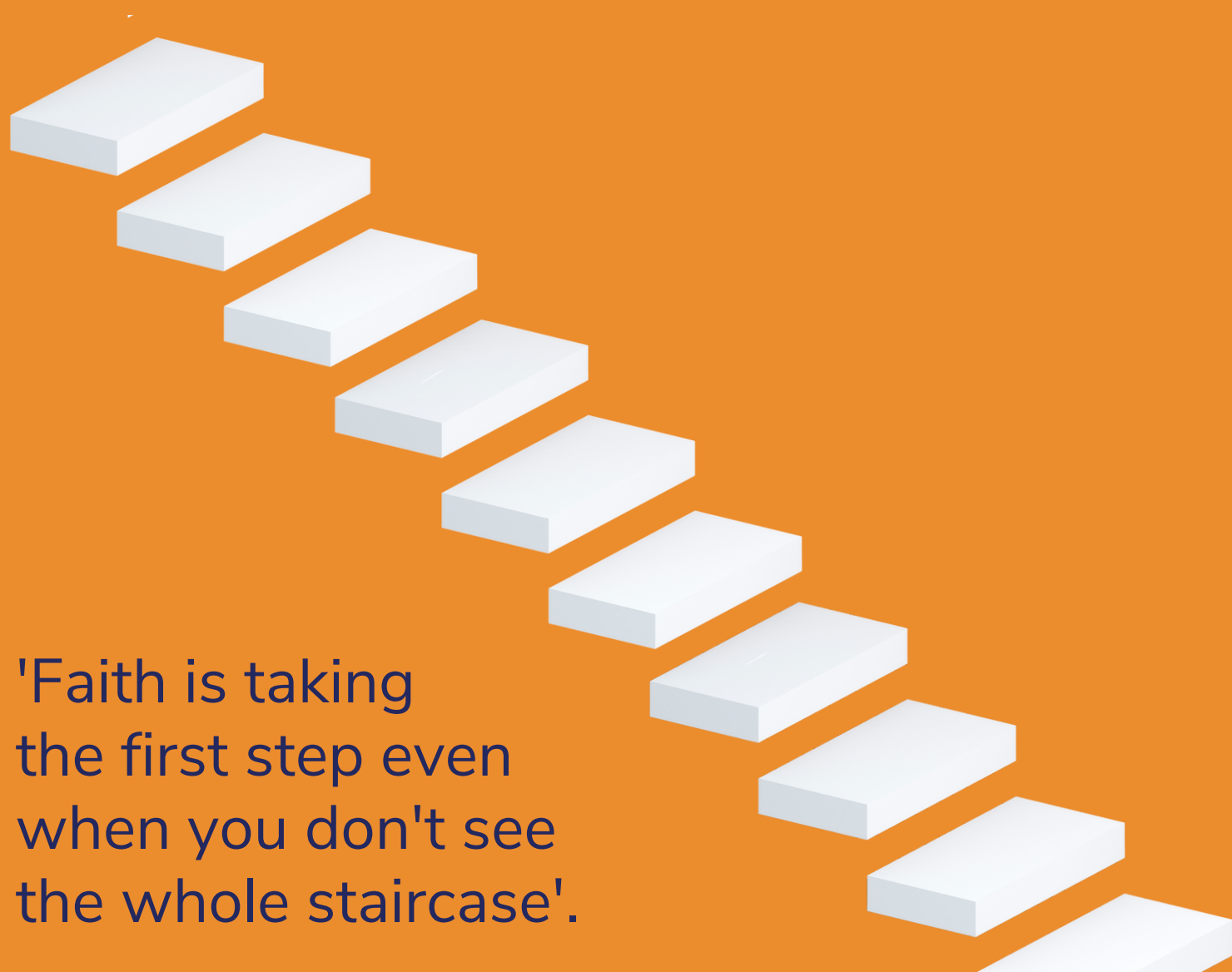
Er is bijna geen bedrijf waar geen ingewikkelde Excel sheets gebruikt worden om te rapporteren. Lijstjes die veelal in beheer van één of twee collega's zijn. De paniek slaat toe als deze op vakantie willen of plots ziek worden. Wie werkt de lijstjes bij? Hoe is het gesteld met de betrouwbaarheid, levenszekerheid, toepasbaarheid en de doorlooptijd?

Excel is één voorbeeld, maar er zijn meer redenen waarom foutieve data tot verstoringen leidt.

In dit document gaan wij in op de nut en noodzaak van adequate en betrouwbare informatiestromen. Noodzakelijk als je de slag om de klant wilt blijven winnen.



Toekomst bestendig perspectief



'Faith is taking
the first step even
when you don't see
the whole staircase'.

The best of the rest of in de achtervolging.

Als onderneming moet je jezelf steeds sneller aanpassen, omdat de omgeving van jouw onderneming dat ook doet. De omgeving wordt gekenmerkt door turbulentie, onzekerheid, complexiteit en ambiguïteit (voor meerdere uitleg vatbaar). Ondernemingen die zich het beste voegen naar hun omgeving presteren beter. Zij hebben meer kans om te overleven.

Er zijn meerdere trends en onzekerheden gaande, die vragen om transformatie naar een toekomstbestendige organisatie. Oordeel zelf en vraag jezelf af of datagedrevenwerken het nieuwe normaal wordt binnen jouw onderneming.

- Veranderende omgeving qua risico's en kansen. Ondernemingen voelen de impact van onvoorspelbare en complexe risico's en kansen, waaronder geopolitieke risico's, anti-globalisatie, klimaatverandering en toenemende sociale en economische ongelijkheid.
- Van shareholder- naar stakeholderswaarde. De waarde van personeel, klanten, duurzaamheid, vertrouwen en data is belangrijker aan het worden dan aandeelhouderswaarde.
- De snelheid van verandering neemt in hevigheid toe. Gedreven door technologie neemt het tempo van de veranderingen in de manier waarop bedrijven werken en omgaan met hun klanten en belanghebbenden toe. Bedrijven moeten wendbaarder zijn om nieuwe kansen te identificeren en te commercialiseren door middel van innovatie in een constant veranderende omgeving.
- Materiële activa worden key. Om competitief en winstgevend te blijven, zijn materiële activa zoals het menselijk kapitaal, samenwerking en partnerships, imago, data, algoritmes, klantrelaties, innovatieve bedrijfsprocessen, en dergelijke, van levensbelang.

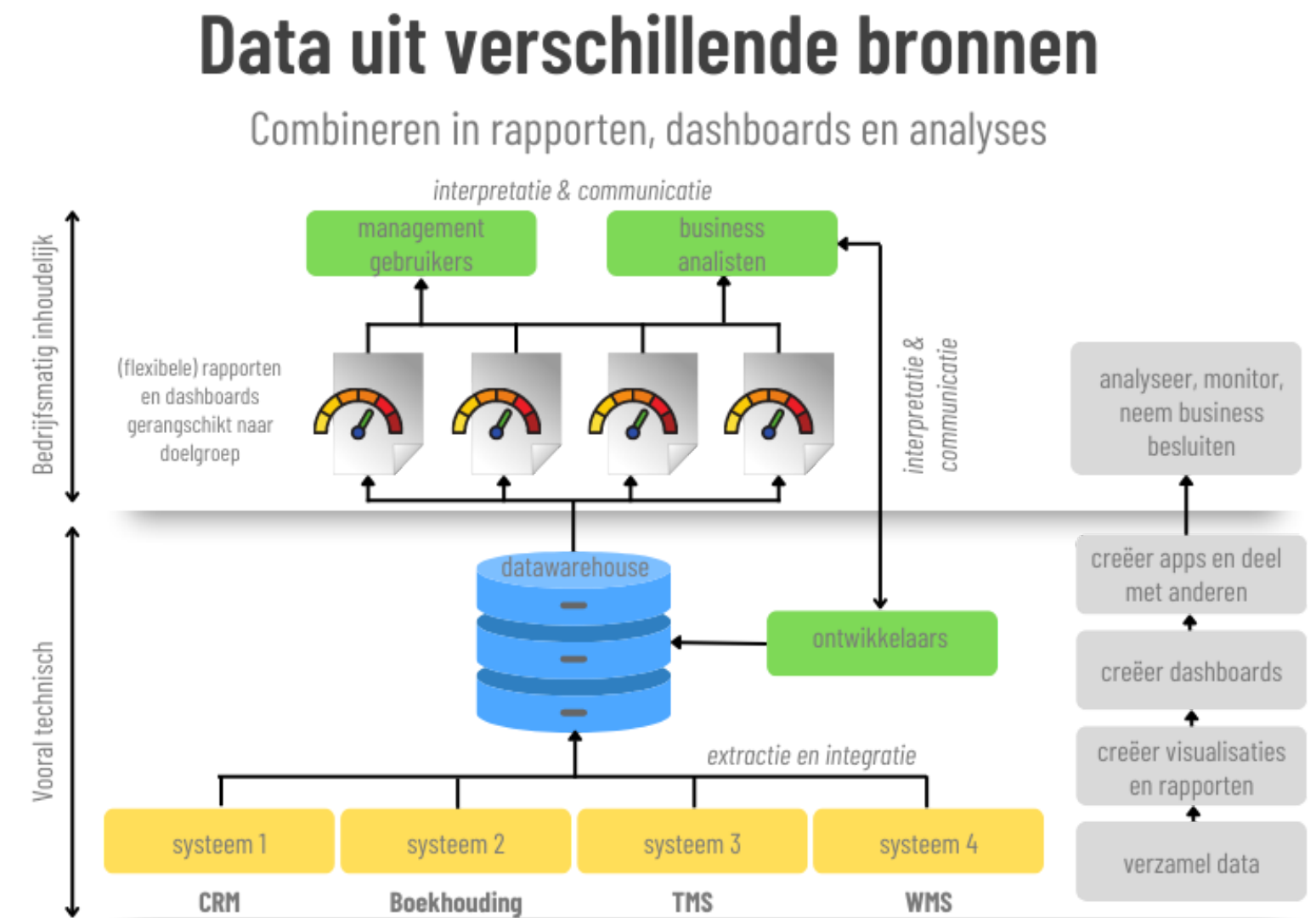
Data, de nieuwe handelswaar van je bedrijf.

Er is veel data beschikbaar. Zowel van interne systemen als van het internet en externe databronnen. Met Power BI kun je deze data verzamelen, filteren, combineren, samenvatten en omzetten naar visuele rapporten.

Een mooi voorbeeld van externe databronnen is 'Data voor Logistiek'. Data uit diverse systemen omtrent milieuzones, venstertijden en laad- en losplekken zijn verzameld, verrijkt en centraal te ontsluiten en kan daarmee aan data van logistieke ondernemers gekoppeld worden, hetgeen routes de nodige efficiency op kan leveren.

Data speelt in het geheel een steeds crucialere rol. Data is van cruciaal belang voor het monitoren en het verkrijgen van goed inzicht in de bedrijfsvoering (doelmatig, doeltreffend en doelgericht) en ontwikkelingen in de omgeving van je bedrijf (o.a. markten, concurrenten, toetreders, leveranciers).

It's time to level up!



Any time. Any place. Any device. Any one.



Overal en altijd toegang tot je data.

Toegang tot jouw rapporten en dashboards kun je op elk moment, op iedere plek en op iedere apparaat hebben. Ook is het eenvoudig om mensen toegang te geven tot jouw rapporten en dashboards. Je kunt delen met personen binnen of buiten jouw organisatie.

Wanneer je een rapport of dashboard deelt, kunnen de personen met wie je het deelt het rapport of dashboard bekijken en er interactie mee hebben, maar niet bewerken. Ze zien dezelfde gegevens die jij ziet in de rapporten en dashboards en krijgen toegang tot de volledige onderliggende gegevensset, tenzij beveiliging wordt toegepast op de onderliggende gegevensset. De collega's met wie je deelt, kunnen opnieuw delen met hun collega's als je dat toestaat. Het maakt het zodoende mogelijk om gegevens met klanten of leveranciers te delen.

Datagedreven werken staat bij veel bedrijven nog in de kinderschoenen.

Om als organisatie wendbaar te zijn en snel en adequaat te kunnen reageren, is het allang niet meer voldoende om alleen naar historische data te kijken. Hiervoor is inzicht in realtime data noodzakelijk. Snel en adequaat kunnen reageren, is van essentieel belang om verspillingen te voorkomen. Zeker in de no-nonsens sectoren is een efficiënte en effectieve bedrijfsvoering belangrijk om winst te optimaliseren.

Met Business Intelligence krijg je inzicht in je bedrijfsprocessen en ben je in staat om adequaat te sturen. De essentie van Business Intelligence is dat je geleidelijk één (groot) model maakt met data uit verschillende interne en externe bronnen waar alle informatie voor de besturing van je team, afdeling of organisatie eenvoudig te vinden en te analyseren is. Dit ter ondersteuning van je strategische, tactische en operationele beslissingen.

In het boek 'De intelligente datagedreven organisatie' (Daan van Beek, 2020) wordt Business Intelligence als proces als volgt gedefinieerd: Business Intelligence is het continue proces waarmee organisaties op gerichte wijze (big) data verzamelen en registreren, combineren, analyseren en de daaruit resulterende (voorspellende) informatie en kennis consequent gebruiken om betere beslissingen te nemen. Dit met als doel de prestaties van de organisatie, teams en medewerkers substantieel te verbeteren.

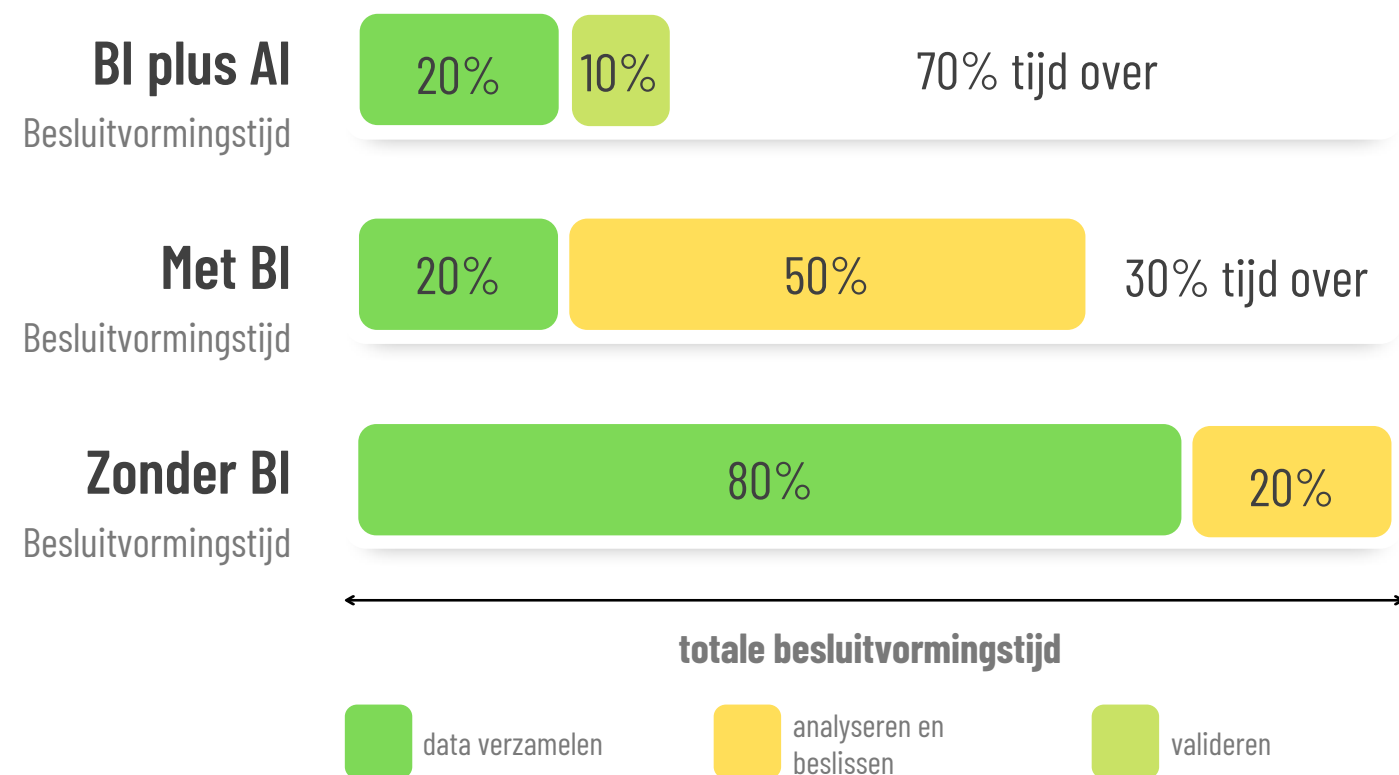
De essentie van Business Intelligence.



Vandaag reageren op wat gisteren gebeurde.

Tijdsbeslag beslissingsproces

Met BI blijft veel meer tijd over voor het feitelijke beslissingsproces



Bron: De intelligente datagedreven organisatie

De belangrijkste voordelen op een rij.

Er zijn veel voordelen te benoemen van Business Intelligence. We volstaan met degene die er in het kader van de informatiehuishouding uit springen:

- Eén versie van de waarheid, hetgeen met een wirwar aan Excel sheets anders kan zijn (zie ook volgende pagina);
- Men krijgt meer inzicht en gevoel bij het businessmodel. Je gaat weten en meten wat echt kritiek is om betere prestaties te bereiken;
- Direct inzichtelijk waar omzet blijft liggen en winst geoptimaliseerd kan worden, én,
- Vanuit strategische en tactische doelstellingen, om kansen en risico's naar waarde te kunnen beoordelen en tot relevante en realistische strategische keuzes te komen, waarmee concurrentievoordeel en rendementsverbeteringen ontstaan. BI helpt daarbij ook om deze doelstellingen te formuleren, hetgeen leidt tot,
- Betrokkenheid medewerkers. Medewerkers gaan hun bijdrage aan de strategie zien, omdat informatie op alle niveaus beschikbaar gesteld kan worden (datagedrevenwerken);
- Wendbaardere organisatie, omdat je sneller op turbulente omstandigheden kunt anticiperen, hetgeen leidt tot,
- Het vaker innoveren, waarmee je een voorsprong behoudt op de concurrent en je relevant blijft voor de klant. Ofwel,
- Meer grip op onzekerheid, dynamiek en marktwerking; je bent beter in staat om te anticiperen en voorspellen. En met deze voordelen, kom je tot,
- Minder tijdsbeslag voor het feitelijke beslissingsproces (zie figuur links).

Eén versie van de waarheid.



Waarom met Power BI de Excel-lijstjes tot het verleden behoren.

Velen van ons zijn opgegroeid met Microsoft Excel. Het was één van de betere rapportagetools. Die tijd ligt inmiddels achter ons. Microsoft heeft met Power BI een krachtige, meer betrouwbare variant op de markt gebracht.

Het maken van Excel-rapportages kost veel tijd. Niet alleen de eerste versie, maar ook de versies waarin nieuwe data toegevoegd wordt. En ten aanzien van dat vernieuwen wordt met Power BI veel tijd gewonnen. En zo zijn er nog een aantal nadelen van Excel en voordelen van Power BI te benoemen.

Excel

Excel is een ontzettend toegankelijk programma en vrijwel iedereen kan er mee leren omgaan. Toch kleven er de nodige nadelen aan het gebruik van Excel.

- Foutgevoelig (betrouwbaarheid)
- Leveringszekerheid (vakantie of ziekte personeel)
- Toepasbaarheid
- Tijdrovend
- Beschikbaarheid informatie en inzichten (lange doorlooptijden)

Power BI

Een nadeel van Power BI dat het complexer is als Excel. Je hebt deskundigen nodig om de data op te halen, te bewerken, op te schonen en het dashboard te bouwen. Daarna kan een kind de was doen.

- Informatie en inzichten altijd up-to-date
- Overal en op elke device beschikbaar
- Zeer visueel
- Creëert snel en makkelijk inzicht
- Zorgt voor één waarheid
- Brengt kosten- en tijdsbesparingen
- Beschikbaar te stellen voor al je stakeholders

Solide basis voor besluitvorming

Kritische Prestatie Indicatoren (KPI's) zijn belangrijke indicatoren om de prestaties van processen te meten en acties voor continu verbetering uit te voeren. Het opstellen van KPI's wordt vaak onderschat. Het lijkt eenvoudig, maar vraagt zeker aandacht. Zij vormen namelijk een solide basis voor de besluitvorming bij het streven naar excellentie en worden veelal aan de strategische, tactische en operationele doelen gekoppeld.

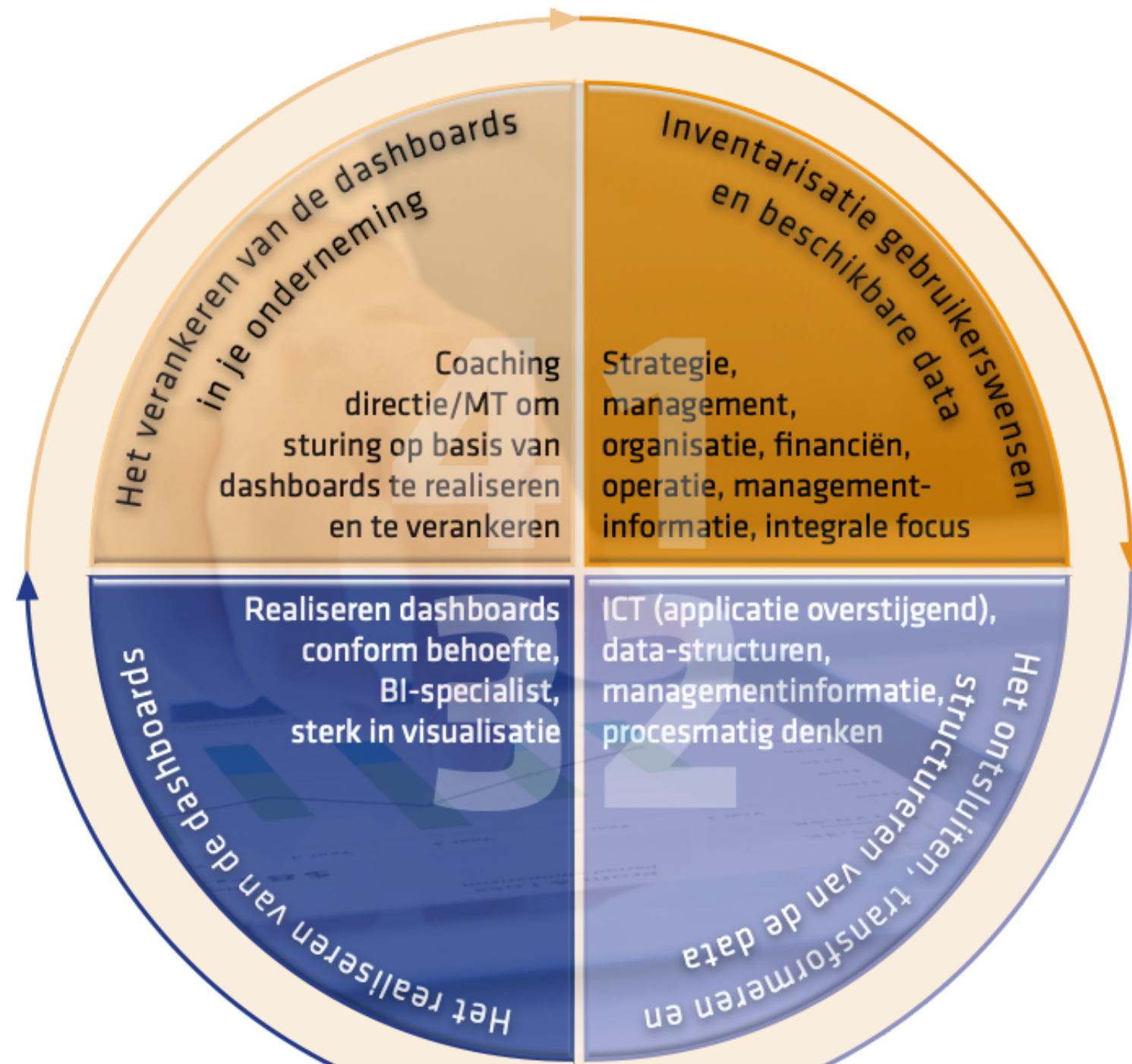
Neem bijvoorbeeld logistieke KPI's. Zij meten de resultaten van een groot aantal processen: zoals goederenontvangst, opslag, orderpicking, voorraadbeheer, verzending, levering, vervoer en retourmanagement. De verwachte doelstelling van het gebruik van logistieke indicatoren, is de productiviteit te verhogen, de kosten te optimaliseren en tegelijkertijd de kwaliteit van de dienstverlening te handhaven of te verbeteren.

Enkele voorbeelden van KPI's zijn: de beladingsgraad van het transportmiddel (vrachtauto, vliegtuig et cetera), venstertijden en vertrektijden van het transportmiddel, doorlooptijden, first time right, transportkosten ten opzichte van de verkoop, on-time delivery, benuttingsgraad van het transport, Opslagkosten per eenheid en interne orderverwerkingstijd.

Doelstellingen en KPI's: instrumenten om prestaties te meten



Overtuigd, maar hoe verder?

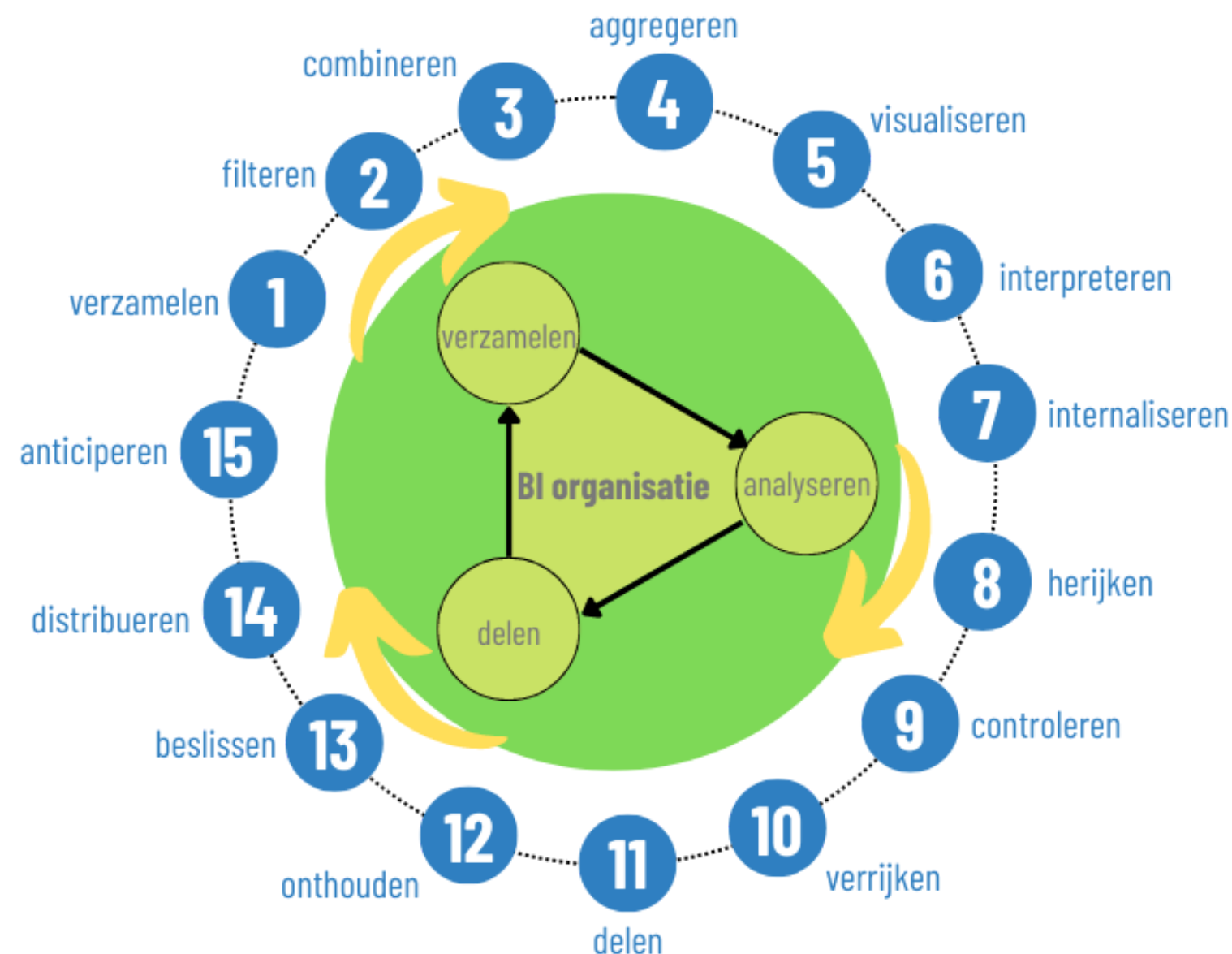


Fasen BI-project

Een business intelligence project verloopt bij realisatie vanaf scratch als volgt:

1. Inventarisatie gebruikerswensen en beschikbare data. De gebruikerswensen inventariseren we vaak door middel van interviews met de ondernemer/directie en de leden van het managementteam. Dat doen we vanuit een integrale visie op je onderneming, dus ook vanuit je strategie, je belangrijkste succesfactoren en je belangrijkste risico's. Dat kunnen wij omdat we affiniteit hebben met zowel business, finance, operatie, data en IT. Hiermee creëren we samenhang en een topdownstructuur.
2. Het ontsluiten, transformeren en structureren van de data in een overzichtelijk en goed te onderhouden datamodel.
3. Het realiseren van de dashboards door middel van visualisatie.
4. Het verankeren van de dashboards in je onderneming zodat je als management daadwerkelijk in staat bent te sturen op je dashboard en je operationeel rendement te verbeteren (zie ook volgende pagina).

Het verankeren van dashboards in je organisatie (4).



Bron: De intelligente datagedreven organisatie

De processtappen van een BI-cyclus.

Met de implementatie van een BI-dashboard ben je er niet. Want een aantal grafieken of cijfers zijn niks zeggend, als je deze niet in de juiste context weet te plaatsen. Dit vraagt van degene die de informatie gebruiken om deze na het beschikbaar te stellen, te leren 'lezen' en te vertalen naar de juiste acties.

Om te komen tot een datagedreven intelligente organisatie zijn er 15 processtappen nodig om van data te komen tot informatie en kennis:

1. Verzamelen data uit diverse registratiesystemen
2. Alleen relevante data wordt gebruikt. De rest wordt (tijdelijk) geparkeerd
3. Combineren data uit de diverse systemen en integreren tot één bron
4. Detaildata samenvoegen tot samenvattingen voor veelvuldig gebruik
5. Visualiseren en rangschikken
6. Een uitleg kunnen geven aan de informatie
7. De boodschap achter de data eigen maken; onbewuste identificatie
8. Nieuwe inzichten leiden tot herzien van informatie en kennis
9. Nieuwe inzichten en kennis controleren
10. Het verhaal achter de cijfers door de inzichten te combineren met andere informatie uit de onderneming of haar omgeving
11. Delen van de nieuwe inzichten leidt tot nieuwe, diverse interpretaties
12. Signalen spelen wellicht nu niet direct een rol, maar pas op termijn
13. Duidelijk en heldere informatie leidt tot nemen van juiste beslissingen
14. Nieuwe inzichten en besluiten communiceren met betrokkenen
15. Anticiperen op veranderingen

De Business Consultant als bruggenbouwer.

Wij helpen ondernemingen bij de implementatie van Power BI. We maken slimme koppelingen voor het importeren van de data uit systemen en zetten dit om in een overzichtelijk datamodel en verhelderend dashboard in Power BI. De unieke combinatie van BI Specialisten en Business Consultants maakt dat wij ons niet beperken tot de techniek, maar graag meedenken over de toepassing van een dashboard in jouw onderneming. Doordat we kunnen meedenken in de bedrijfsprocessen en ook over de technische kennis beschikken, kunnen we jou bij de gehele implementatie van Power BI van dienst zijn.

Strategie en prestatie management.

Business Intelligence biedt ondernemingen een instrument om de strategie te helpen formuleren, te monitoren, bij te sturen en te verfijnen. Door externe data te verzamelen en alle relevante informatie in het BI-systeem te combineren en te koppelen aan de strategische en tactische doelen. Door deze informatie beschikbaar te stellen voor elk niveau in de organisatie begrijpen medewerkers hun bijdrage aan de strategie en het businessmodel steeds beter en kunnen er vervolgens naar handelen. Met zijn bedrijfskundig en veranderkundige achtergrond speelt de Business Consultant hier een belangrijke rol.

Een gids stuurt niet, maar wijst de weg.



Waarom ben ik hier niet eerder aan begonnen?

Diverse rapporten onderschrijven hetgeen wij in de praktijk ervaren bij onze klanten: een investering in business intelligence verdient zich terug. Volgens Nucleus Research verdient iedere geïnvesteerde euro zich 9 keer terug. En niet zoals een bedrijfsmiddel in jaren, maar soms al in enkele maanden. Dat maakt dat investeringen in de toepassing van data zeer de moeite waard zijn. Ondernemingen die ermee gestart zijn, zetten veelal snel de volgende stappen om te groeien naar een volwassen datagedreven onderneming.

Het gaat ook niet altijd direct om grote bedragen. Mazar (2022): "In de meeste gevallen is er ook geen concrete businesscase opgesteld; de investering vindt plaats vanuit de visie en noodzaak om data-analyse te ontwikkelen. Bij de ondernemingen die vooroplopen wordt aangegeven dat de onderneming hier al veel eerder in had moeten investeren."

De snelle terugverdientijd zit vooral in het efficiënter uitvoeren van werk, een reductie van arbeidstijd (tot soms wel enkele fte's), inzicht in waar omzet blijft liggen en waar winst geoptimaliseerd kan worden.

What's in it for me?



Overtuigd? We gaan graag met je in gesprek.



Wij leveren een digitale infrastructuur
om de onderneming slimmer en sneller
te laten werken; de kosten omlaag, het
rendement omhoog.

+31 (0)6 221 400 22

Telefoon Nummer

info@vkbc.nl

Email Adres

www.vkbc.nl/data-dashboards

Website

Bronnen



Kennisdeling, vindingrijkheid en (keten)samenwerking slim combineren is key om complexe vraagstukken op te pakken. Zodoende hebben wij bij de samenstelling van dit document ons laten inspireren door het werk van diverse deskundigen uit het werkveld.

- Beek, Daan van; De intelligente datagedreven organisatie, handboek voor AI, BI & Data Science, 2020
- Prof. dr. Jack van der Veen, als hoogleraar verbonden aan Nyenrode Business Universiteit en bekleedt de evofenedex leerstoel Supply Chain Management, diverse artikelen
- Managementsite.nl, artikel 'Digitale transformatie organisaties'
- Microsoft Power BI website (app.powerbi.com)
- Mazars Nederland, Data-analyse binnen de transport- en logistieksector: nog veel onbenut potentieel, september 2020
- Mecalux, blog Logistieke KPI soorten, februari 2022
- Evofenedex, onderzoek 'Data en digitalisering: op naar de 8.0!', 2018,
- Evofenedex, Onderzoek 'Data en digitalisering in de logistiek', 2021
- Nucleus Research, 'Investing in analytics returns \$9,01 per dollar spent', 2019